

Kapitel 14

Projektelement „Feste in unserem Land / unserer Stadt“ zu „Informationen für Touristen“ *Berliner Platz 2 NEU*, S. 19, Aufgabe 2

Was Sie brauchen:

- Wörterbücher
- Veranstaltungskalender Stadt/Region

Idee/Planung

In diesem Projektelement sollen Feste dokumentiert und beschrieben werden, die in der Stadt oder Region für Touristen interessant sein könnten (Stadtfest, Nationalfeiertag, regionale Feste, religiöse Feste, Festivals ...). Wenn die Teilnehmer das Projektelement „Veranstaltungen“ zu *Berliner Platz 1 NEU*, Kapitel 4 bereits durchgeführt haben, können die Ergebnisse zum Teil als Grundlage für dieses Projektelement genutzt werden.

Durchführung

Die Teilnehmer sammeln zunächst Veranstaltungen aus eigenem Wissen und/oder mithilfe von Veranstaltungskalendern. Dabei können die Ergebnisse von eventuell bereits dokumentierten Ideen aus dem Projekt zu *Berliner Platz 1 NEU*, Kapitel 4 (Plakate) aufgegriffen werden, falls dieses Projekt durchgeführt wurde.

Sie sollten bei der Auswahl der Veranstaltungen darauf achten, dass es sich um wiederkehrende Veranstaltungen handelt oder um Veranstaltungen, die weit genug in der Zukunft liegen, sodass sie bei Abschluss des Projekts noch aktuell sind (etwa das 1250-jährige Bestehen der Stadt im nächsten Jahr, der Nationalfeiertag oder Ähnliches).

Die Gruppenbildung kann über das Interesse an den vorgeschlagenen Festen erfolgen. Allerdings sollte es hier für die Teilnehmer auch möglich sein, allein zu arbeiten. In Gruppenarbeit oder Einzelarbeit wird zunächst die Art des Textes bestimmt, der über das gewählte Fest entstehen soll. Zur Wahl stehen ein rein informativer Text, ein Werbetext oder ein eigener Bericht über den Besuch des Festes.

Diese Fragenkataloge können bei der Erstellung der Texte behilflich sein:

Informativer Text

- Wie heißt die Veranstaltung? (gegebenenfalls Übersetzung auf Deutsch)
- Was ist das? (traditionelle Musik, religiöses Fest, Nationalfeiertag, Segelregatta ...)
- Wann und wo findet das Fest statt?
- Was passiert dort? / Was kann man dort machen?
- Warum wird das Fest gefeiert?

Werbetext

- Was ist das Besondere an dem Fest?
- Warum sollte man das Fest besuchen?
- Was passiert dort? / Was kann man dort machen?
- Wann und wo findet das Fest statt?

Eigener Bericht

- Wann habe ich das Fest besucht?
- Was habe ich da gemacht?
- Was war besonders an dem Fest?
- Wie hat es mir gefallen?

Aus den Informationen wird ein Fließtext erstellt.

Die Teilnehmer erstellen aus allen Veranstaltungen zusätzlich einen Veranstaltungskalender.

Präsentation

Die Texte zu den Feiern werden im Plenum vorgelesen. Die anderen Teilnehmer hören zu und machen sich dabei Notizen, um welche Art von Text es sich handelt. Überprüfung nach dem Vorlesen. Die Texte (oder eine Auswahl davon) und der Veranstaltungskalender können dann in die Informationsbroschüre integriert werden. Dabei sollten die verschiedenen Textarten gestalterisch oder durch eine Überschrift voneinander abgesetzt werden.