

## Kurzbeschreibung

### PHRASE.IT



**URL:** <https://phraseit.net>

**Internetzugang nötig:** ja: Online-Tool

**Technische Voraussetzung:** PC | Tablet | Smartphone | alle Betriebssysteme  
| nur Bilder in hoher Auflösung (mindestens 640 x 480) werden hochgeladen

**Metasprache:** Englisch

**Einsatzort:** im Unterricht | zu Hause

**Kosten:** keine

**Registrierung:** nein

**Benutzerführung:** leicht zu bedienen | keine Einschulung nötig

**Sprachniveau:** unabhängig vom Sprachniveau einsetzbar

## Funktion und didaktischer Mehrwert für den Unterricht

### PHRASE.IT

...ist ein kostenloser Online-Bildeditor, mit dem man Fotos bearbeiten kann.

Die Bedienung ist einfach:

1. Zunächst wird ein Bild hochgeladen. Das kann ein eigenes Bild oder eines aus der Fotosammlung von PHRASE.IT sein.
2. Im zweiten Schritt werden Sprech- oder Gedankenblasen in das Bild eingefügt. Dazu stehen fünf Vorlagen zur Wahl, die man beliebig vergrößern, verschieben, verkleinern oder drehen kann. Die Sprechblasen sollten nicht zu klein sein, damit der Text gut lesbar ist.
3. Jetzt kann der Text in die Sprech-/Gedankenblasen eingegeben werden.
4. Hinter dem Menüpunkt „Drama“ findet man einige Fotofilter, mit denen sich die Bilder noch bearbeiten lassen.
5. Mit dem Menüpunkt „Images“ kann man z.B. ein Comic aus mehreren Bildern erstellen. Die Bilder werden nacheinander hochgeladen und untereinander gestellt.
6. Die Ergebnisse können online gespeichert werden: „Preview & Save“. Man erhält dann per Mail einen Link zum Download und kann das Bild / die Bilder ausdrucken oder teilen.

7. Wenn man möchte, dass das Bild nicht öffentlich gezeigt wird, kann man über die Funktion „Want to keep it private?“ das Finden der Bilder in Suchmaschinen unterdrücken.

Das Tool kann im Unterricht vielfältig eingesetzt werden. Es fördert das kreative und binnendifferenzierte Schreiben und eignet sich z.B....

... zur kreativen Erstellung von Bildergeschichten/Fotostorys.

... zum selbstständigen Schreiben von Feedbacks, Kommentaren oder Postkarten.

... zur Überarbeitung von Filmszenen, d.h., die Lernenden wandeln Filmszenen mithilfe eigener Bilder um.

... zur Erstellung von Werbeplakaten für ein bestimmtes Produkt.

Text | Redaktion: Ingrid Scholz