

Das Thema des Monats

Einkaufen im Discounter - typisch deutsch?

1962, vor 53 Jahren, schrieben die Brüder Karl und Theo Albrecht Wirtschaftsgeschichte. Sie erfanden den „Discounter“ und veränderten mit „Aldi“ das Kaufverhalten der Deutschen tiefgreifend. Einer Studie zufolge kaufen 90 % der Deutschen zumindest einmal pro Jahr bei Aldi ein, über 30 % der Deutschen kaufen ihr Essen immer im Discounter.

Erfahren Sie hier mehr über die Albrecht-Brüder und Discounter:

<http://www.spiegel.de/wirtschaft/karl-albrecht-nachruf-auf-den-gruender-von-aldi-und-discount-erfinder-a-982116.html>

Unterrichtsablauf:

1. Einstieg:

Kennen Ihre Lernenden Discounter? Nein? Dann lassen Sie sie virtuell einkaufen gehen! Geben Sie jeweils zwei Teilnehmer/-innen einen Einkaufszettel, mit dem sie auf den Seiten der größten Discounter Deutschlands einkaufen sollen: Fleisch, Milch, Kaffee, Wurst, Obst, Mineralwasser, ein Glas Marmelade, Butter, Brot und Kuchen. Ihre Lernenden finden die Produkte in der Rubrik „Aktuelle Angebote“ oder den Rubriken, die nach den Links angegeben sind:

http://www.aldi-nord.de/	(Rubrik: Sortiment)
https://www.aldi-sued.de	(Rubrik: Sortiment)
http://www.lidl.de/	(Rubrik: Onlineshop)
http://www.netto.de/Pages/HOME.aspx	(Rubrik: Produkte)
http://www.penny.de/startseite/	(Rubrik: Unsere Marken)

Fällt Ihren Lernenden beim Einkaufen etwas auf? Was können sie über das Sortiment und die Preise sagen?

Und was ist der Unterschied zwischen einem Discounter und einem Supermarkt?

<http://www.meine-milch.de/artikel/was-ist-der-unterschied-zwischen-supermarkt-und-discounter>

Das Thema des Monats

2. Einkaufen in Deutschland früher: Seh-Hörverstehen

Woher bekamen die Deutschen ihr Essen, als sie aufhörten, es selber zu produzieren oder auf dem Markt bzw. bei einem Bauer direkt zu kaufen? Sie kauften in kleinen Einzelhandelsgeschäften ein, umgangssprachlich „Tante-Emma-Läden“ genannt, in denen es Waren für den täglichen Bedarf gab. Die Läden waren so klein, dass darin oft nur die Ladenbesitzerin arbeitete – die „Tante Emma“:

<https://www.youtube.com/watch?v=3yBKYjxnwpE>

<https://www.youtube.com/watch?v=kwwrzbtHhr8>

Die Tante -Emma-Läden gibt es heute so gut wie nicht mehr, sie wurden ersetzt durch Supermärkte und Discounter. Beschäftigen Sie sich mit der Geschichte der Discounter. Ein informativer Film der Deutschen Welle zum Thema geht auch auf die Erfolgsstory des ersten Discounters in Deutschland, Aldi, ein:

<http://www.dw.de/damals-discounter-f%C3%BCr-deutschland/av-17372976>

3. Das Einkaufsverhalten der Deutschen heute: Leseverstehen und Seh-Hörverstehen

Wo kaufen die Deutschen ihr Essen? Ist ihnen der Preis wichtiger als die Qualität? Eine große deutsche Krankenkasse hat die Ergebnisse einer Umfrage ins Netz gestellt:

http://www.dak.de/dak/bundesweite_themen/Umfrage_zur_Ernaehrung-1582082.html

Lassen Sie Ihre Lernenden den folgenden, ca. vierminütigen Film zum Thema sehen und geben Sie ihnen ein Arbeitsblatt mit Fragen:

- Wie viel Prozent ihres Einkommens geben deutsche Konsumenten für ihre Lebensmittel aus? Und wie viel waren es in den sechziger und siebziger Jahren des letzten Jahrhunderts?
- Was geschieht mit Bäcker, Metzger und Gemüsehändler?
- Wie hoch ist der Umsatz der Bioprodukte am Lebensmittelmarkt?
- Welche Konsequenzen hat die Sparsamkeit der Deutschen?

(Ihre Lernenden sollten drei Beispiele nennen. Stichpunkte sind:

- Massenproduktion → Massentierhaltung; Geschmack und Qualität der Nahrung leiden.
- Preiskampf → Produzenten greifen zu illegalen Mitteln; Gift im Essen und Gammelfleisch-Skandale als Folge.
- Billiges Essen → ist dem Verbraucher wenig wert. Essen wird weggeschmissen.)

<http://www.3sat.de/mediathek/?mode=play&obj=47025>

Das Thema des Monats

4. Deutsche und internationale Konsumenten im Vergleich: Leseverstehen

Die Deutschen sind beim Essen sparsamer als andere Nationen. Preiswerte Lebensmittel sind ihnen wichtig, die Marke ist den deutschen Verbrauchern egal. Für die Studie Food 2020 wurden Verbraucher aus China, den USA, Argentinien, Großbritannien und Deutschland befragt. Worauf achten die Konsumenten in den Ländern beim Lebensmittelkauf?

<http://nutriculinary.com/2008/10/29/verbraucher-weltweit-fordern-mehr-kontrolle-uber-ihr-essen-%E2%80%93-ketchum-prasentiert-verbraucherstudie-food-2020/>